 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

PROYECTO DE ACUERDO No. _____ DE 2025

**“POR MEDIO DEL CUAL SE BUSCA INCENTIVAR, IMPULSAR Y ESTABLECER
CORREDORES TURÍSTICOS SEGUROS DE BOGOTÁ D.C.”**

I. SUSTENTO JURÍDICO DE LA INICIATIVA

El presente proyecto de acuerdo está sustentado en las siguientes normas circunscritas a la constitución nacional, a las leyes colombianas y los acuerdos del distrito capital.

• DE ORDEN CONSTITUCIONAL

Artículo 26. Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.


Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de éstos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.

ARTICULO 227. El Estado promoverá la integración económica, social y política con las demás naciones y especialmente, con los países de América Latina y del Caribe mediante la celebración de tratados que sobre bases de equidad, igualdad y reciprocidad, creen organismos supranacionales, inclusive para conformar una comunidad latinoamericana de naciones. La ley podrá establecer elecciones directas para la constitución del Parlamento Andino y del Parlamento Latinoamericano.

ARTICULO 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.
La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

- **DE ORDEN LEGAL**

LEY 300 DE 1996: *"Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".*

LEY 2068 DE 2020: *"Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones."*

- **INTERNACIONAL:**

Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural: 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972.

DECLARACIÓN DE LA HAYA SOBRE TURISMO (1989): Organización Mundial De Turismo.

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO (2001) Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas.


- **DECRETOS**

DECRETO 1074 DE 2015: *"Por medio del cuál se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo".* (Última Versión 30 de enero del 2024)

- **NORMATIVIDAD DISTRITAL**

Acuerdo Distrital 761 de 2020: *"Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2020-2024 "un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI".*

(...) **Programa 26. Bogotá - Región, el mejor destino para visitar.** Reconocer los atractivos culturales y naturales a partir del diseño y puesta en marcha de productos turísticos-culturales (gastronómico, religioso, ancestral, música, arte, nocturno, compras, entre otros), de naturaleza (aviturismo, agroturismo, aventura, biciturismo, senderismo, entre otros), de

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

bienestar (medicinas alternativas, terapias corporales, esparcimiento, actividades recreativas en espacios naturales, termalismo, entre otros) y de reuniones (reuniones, incentivos, congresos, ferias, eventos, entre otros) de alto impacto, teniendo como base la interacción entre propios y visitantes con escenarios urbanos y rurales característicos del Distrito Capital. Se apuesta a la formulación de la Política Pública Distrital de Turismo que revitalice el sector, oriente el modelo de desarrollo turístico sostenible; propone la construcción e intervención de infraestructura turística, la implementación de un plan de promoción y mercadeo para el posicionamiento de la ciudad y la ejecución de acciones estratégicas que hacen de Bogotá un destino atractivo a nivel nacional e internacional, que impacta positivamente el desarrollo económico de la ciudad.


Acuerdo Distrital 927 de 2024: *“Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”*

(...) **Artículo 106. Estrategia Distrital de Turismo.** El instituto Distrital de Turismo, adelantará una estrategia para el desarrollo del sistema Distrital de Turismo, en consonancia con el artículo 570 del decreto 555 de 2021 (Plan de ordenamiento territorial), como esquema que permita generar acciones y proyectos interinstitucionales para la consolidación de Bogotá Región como destino líder en Colombia y Latinoamérica.

Artículo 108. Creación del Sello "ALTO AL ESCNNA". Créase el Sello "ALTO AL ESCNNA" como un reconocimiento a las empresas, establecimientos de comercio y/o organizaciones del sector turismo, hotelero y relacionados, que prestan sus servicios en el Distrito Capital y que están comprometidos con la lucha contra la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes.

Artículo 168. Bogotá Destino Turístico Inteligente. Las entidades distritales trabajarán, en cabeza del Sector Desarrollo Económico, en la implementación de estrategias que permitan generar experiencias, promocionar a nivel nacional e internacional la ciudad, mejorar la competitividad del destino, fortalecer el tejido empresarial y trabajar en el diseño de productos turísticos innovadores, en el marco de los ejes de gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, tecnología, innovación, seguridad y desarrollo empresarial.

II. JUSTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE CONVENIENCIA DE LA INICIATIVA

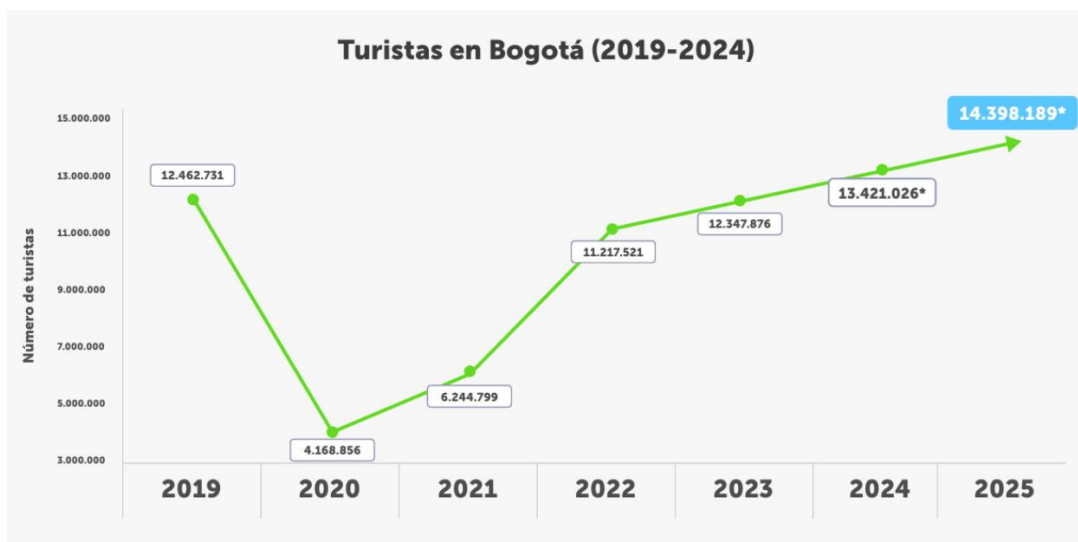
 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo (IDT), publicó el 6 de febrero las cifras más representativas del sector turismo que corresponden a los datos disponibles en las siguientes fuentes: Migración Colombia, Terminal de Transporte, Aerocivil, DANE y ONU Turismo:

Según el DANE y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el año 2023, el PIB de Bogotá, reportó una variación positiva de 0,6% frente al año 2022, siendo este de 261.645 millones de pesos. La actividad turística (sector alojamiento y servicios de comida) en la ciudad de Bogotá registró 5.635 millones de pesos, es decir que participó con el 2,4% sobre el total del PIB de la ciudad, sin embargo, este disminuyó en 3,3% respecto al año 2022.

LLEGADA DE TURISTAS.


De acuerdo, al Observatorio de Turismo, en 2024 la capital recibió un total de 13.421.026, de los cuales 11.805.518 fueron de origen nacional y 1.865.507 de origen internacional. Lo anterior representó una variación positiva de 8,7 % respecto al año 2023 y de 7,7 % frente al 2019, año prepandemia.



En 2024, Bogotá recibió 1.865.507 visitantes extranjeros, quienes indicaron que la capital sería su ciudad de hospedaje, esto representa el 38,5 % del total de extranjeros en el país.

Las principales ciudades de donde provienen estos turistas son Estados Unidos (16,0%); Venezuela (15,5%); México (9,5%); Ecuador (6,3%); España (5,3%); Brasil (4,4%); Perú (3,8%); Panamá (3,2%); Chile (3,1%) y Francia (3,0%).

En 2024 se movilizaron 15.580.410 pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, es decir, un 1,63% más frente a 2023. El 56,3% de los pasajeros se movilizó por la Terminal Central (Salitre), el 30,4% por la Terminal Norte y el 13,3 % por la Terminal Sur.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

ANTECEDENTE: *Entre enero y mayo de 2023, Bogotá recibió 676.963 visitantes extranjeros, esto significa un aumento del 22,0 % respecto al mismo periodo del año 2019 (555.090). Fuente: Migración Colombia*

EMPLEO SECTOR TURISMO.


Para el año 2024 (corte octubre) el sector turismo en Bogotá registró un promedio mensual de 106.908 empleos, lo que representa el 2,6 % del total de empleos en la ciudad. La variación frente a 2023 (corte octubre) fue de 9,3 %.

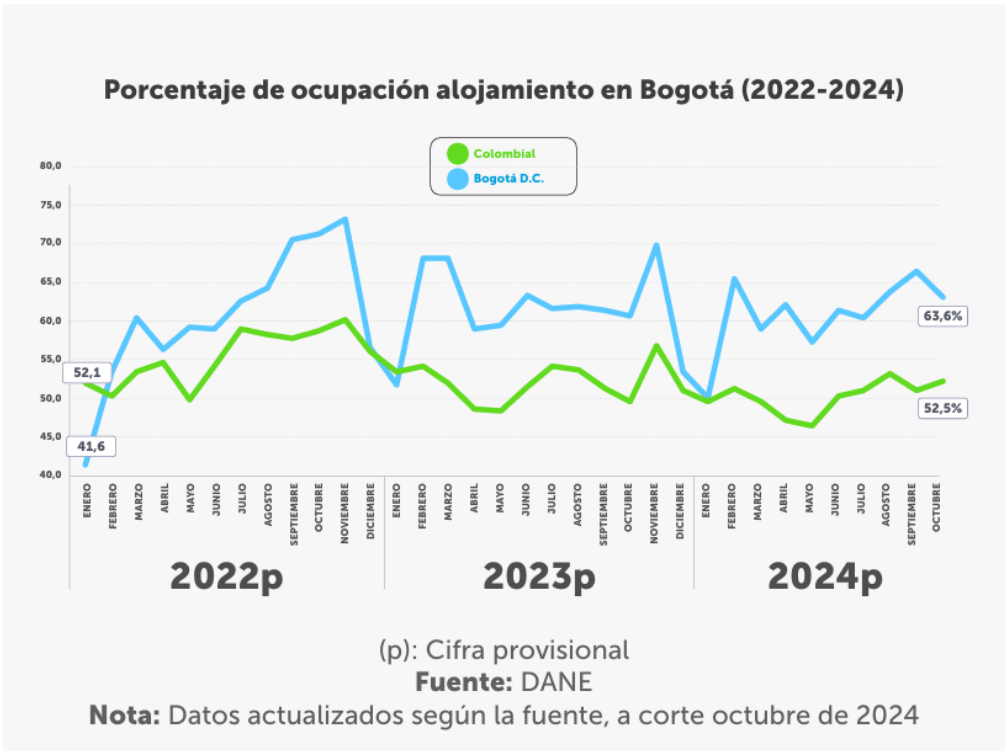
Los sectores conexos (alimentos y bebidas, congresos, ferias y convenciones y esparcimiento y cultura) presentaron la mayor participación en el empleo, con el 42,9 %, seguidos por los sectores de transporte (aéreo y terrestre) con el 31,9 %, mientras que los sectores directos (Alojamiento Agencias de viaje) representaron el 25,2 %.

ANTECEDENTE: *Según datos del DANE, durante el año 2022 el sector turismo genera en Bogotá aproximadamente 90 mil empleos.*

OCUPACIÓN HOTELERA.

De acuerdo con cifras de la Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA, realizada por el DANE, la tasa de ocupación de alojamiento en Bogotá que corresponde a hoteles, aparta-hoteles, centros vacacionales, alojamiento rural, hostales y zonas de camping, alcanzó en octubre de 2024 un 63,3%, lo que indica que fue superior en 2,6 p.p. respecto al mismo mes del año anterior.


 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019



ANTECEDENTE: Según cifras de COTELCO, entre enero y junio de 2023, en promedio, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá fue de 65,32 %, esto indica un aumento de 4,91 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (60,41 %). Fuente: COTELCO

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.

Según cifras de MINCIT, la ciudad cuenta con 13.924 Prestadores de Servicios Turísticos con Registro Nacional de Turismo. La mayoría de los prestadores son viviendas turísticas y agencias de viaje, superando el 70,0 % del total.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

Prestadores de Servicios Turísticos por localidad (diciembre 2024)

Localidad	Categoría de los principales Prestadores de Servicios Turísticos					Total General
	Viviendas Turísticas	Agencias de Viajes	Establecimientos De Alojamiento Turístico	Guías De Turismo	Operadores Profesionales De Congresos Ferias Y Convenciones	
Chapinero	2.554	450	172		84	3.448
Usaquén	1.418	334	70		49	2.001
Teusaquillo	840	154	229		47	1.330
Santa Fe	1.048	108	89		20	1.322
Suba	493	359	18		47	996
No Aplica	414	283	48	741	34	878
Engativá	359	161	77		31	741
Barrios Unidos						741
Fontibón	480	122	36		36	723
Kennedy	120	178	47		16	408
Candelaria	236	53	44		3	373
Los Mártires	79	80	9		11	207
Puente Aranda	89	44	43		7	192
Bosa	12	61	9		7	97
San Cristóbal	47	19	1			84
Rafael Uribe Uribe	18	41	3			81
Antonio Nariño	30	43			1	77
Ciudad Bolívar	27	35	5		4	76
No Geo	11	51	2		1	76
Usme	6	25	3			40
Tunjuelito	6	20	2			31
Sumapaz	1					21
Total General	8,289	2.621	907	741	398	13.924

Fuente: : MINCIT


ANTECEDENTE: En 2019, la ciudad contaba con 5.104 Prestadores de Servicios Turísticos con Registro Nacional de Turismo, a febrero 2023 el total era 10.231 Prestadores de Servicios Turísticos. Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá

OTROS DATOS.

Según la investigación, Gran Encuesta Viajeros 2024, estudio del Observatorio de Turismo de Bogotá, publicado el 10 de marzo de 2025, Bogotá recibió la visita de 14.074.859 turistas en 2024, lo que representa un crecimiento del 14% respecto a 2023 y del 12,9% frente a 2019.

20% de los turistas internacionales eligió plataformas de viviendas turísticas, consolidando esta opción de hospedaje, según la Gran Encuesta Viajeros 2024, estudio del Observatorio de Turismo de Bogotá, publicado el 10 de marzo de 2025

Monserate (65,3%), La Candelaria (60,5%) y el Museo del Oro (47,4%) fueron los sitios más visitados por turistas, según la Gran Encuesta Viajeros 2024, estudio del Observatorio de Turismo de Bogotá, publicado el 10 de marzo de 2025.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

FONDETUR (APOYO A EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS)

El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, creado en cumplimiento de lo establecido en el artículo 122 del Acuerdo Distrital 761 de 2020, que determinó su creación, como un fondo cuenta para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Bogotá.

FONDETUR mediante el desarrollo de convocatorias públicas logró los siguientes resultados:

- 24 convocatorias
- 5.874 millones aprox. entregados en estímulos
- 1.008 estímulos entregados (beneficiarios)

Con presencia en 19 de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá, durante la operación de FONDETUR, se logró vincular a diferentes actores de la cadena de turismo y otros:

- | | | |
|---|-----|----|
| • Agencias de viajes | 322 | |
| • Guías de Turismo | 143 | |
| • Establecimientos de alojamiento y Hospedaje | 59 | |
| • Atractivos Turísticos | | 15 |
| • Firmantes de Paz | 8 | |

Impacto Poblacional:


Mujeres: 271 proyectos
\$1.858 millones de pesos en estímulos

Jóvenes: 54 proyectos
\$297 millones de pesos en estímulos

Población LGBTQ+: 18 proyectos
LGBTIQ+ \$124 millones de pesos en estímulos

Empleabilidad: Empleos Directos 2.816
Empleos Indirectos 2.099

Sin embargo, en el año 2024 en el marco del Acuerdo Distrital 927 de 2024, por medio del cual se expidió el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Camina Segura”, fue derogado el acto de creación del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – Fondetur.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

III. MARCO JURÍDICO Y COMPETENCIA DEL CONCEJO DE BOGOTÁ

EL Concejo de Bogotá es competente para estudiar y aprobar o improbar el presente proyecto de acuerdo en virtud de lo establecido en el Artículo 12 del Decreto ley 1421 de 1993, principalmente en el numeral 1 que facultan a la Corporación para dictar normas así:


DECRETO LEY 1421 de 1993 “Estatuto Orgánico de Bogotá”.

1. *Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito*

IV. IMPACTO FISCAL

En cumplimiento de la Ley 819 de 2003, “Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de presupuesto, responsabilidad y transparencia fiscal y se dictan otras disposiciones y que en su artículo 7 determina que: “Análisis del impacto fiscal de las normas. En todo momento, el impacto fiscal de cualquier proyecto de ley, ordenanza o acuerdo, que ordene gasto o que otorgue beneficios tributarios, deberá hacerse explícito y deberá ser compatible con el Marco Fiscal de Mediano Plazo. (...) Los proyectos de ley de iniciativa gubernamental, que planteen un gasto adicional o una reducción de ingresos, deberán contener la correspondiente fuente sustitutiva por disminución de gasto o aumentos de ingresos, lo cual deberá ser analizado y aprobado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.”

Aclaramos que las presentes iniciativas **NO generan un impacto fiscal** que implique una modificación en el marco fiscal de mediano plazo, toda vez que no se incrementará el Presupuesto del Distrito, ni ocasionará la creación de una nueva fuente de financiación, ya que las acciones deben estar enmarcadas en los proyectos contenidos en el Plan de Desarrollo Distrital.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

V. TÍTULO – ATRIBUCIONES - CONSIDERANDOS

PROYECTO DE ACUERDO XXX DE 2025

“POR MEDIO DEL CUAL SE BUSCA INCENTIVAR, IMPULSAR Y ESTABLECER CORREDORES TURÍSTICOS SEGUROS DE BOGOTÁ D.C.”

EL CONCEJO DE BOGOTÁ, D. C.

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas por el artículo 12 numerales 1, 7 y 13 del Decreto Ley 1421 de 1993,


ACUERDA

VI. ARTICULADO

ARTÍCULO 1. OBJETO. El presente acuerdo tiene por objeto incentivar, impulsar y establecer corredores turísticos seguros de Bogotá D.C.

ARTÍCULO 2. LINEAMIENTOS: Con el fin de desarrollar una estrategia integral, la administración Distrital, según las competencias de sus entidades desarrollara los siguientes lineamientos:

- Promoción:** Con el fin de incentivar el turismo en Bogotá el Instituto Distrital De Turismo (IDT) deberá liderar iniciativas que permitan a la ciudad convertirse en uno de los principales destinos turísticos enfocándolo en su diversidad cultural, gastronómica y el ecoturismo.
- Adopción de Practicas Sostenibles:** La administración Distrital propenderá por desarrollar e implementar prácticas para un turismo sostenible especialmente en lo referente al ecoturismo.
- Prevención y Seguridad:** Con el fin de garantizar un disfrute seguro para la oferta turística que ofrece la capital, la Secretaria Distrital De Seguridad deberá crear una estrategia de corredores seguros para turistas y residentes que garantice el disfrute de dichas actividades.
- Cooperación:** Es deber de la administración Distrital coordinar sus acciones con los sectores privados que se vean inmersos en dicha iniciativa.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-001
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE ACUERDO	VERSIÓN: 02
		FECHA: 14-Nov-2019

ARTÍCULO 3: Integración: La administración deberá incluir y ajustar en su “Estrategia Distrital De Turismo” los festivales, eventos, encuentros y demás ofertas de carácter privada y pública con el fin de generar una “Gran Oferta” para incentivar el turismo en Bogotá.

ARTÍCULO 4: Corredores: Los entes encargados deberán definir, articular y determinar los corredores turísticos, para generar una estrategia intersectorial de los corredores ya definidos y los nuevos que se crean a partir de la implementación de este proyecto de acuerdo.

ARTÍCULO 5: Estrategia De Seguridad: Para garantizar la seguridad de turistas y habitantes de la ciudad, la Secretaria De Seguridad y Convivencia deberá crear e implementar programas para el disfrute de las zonas donde se concentren la oferta turística en Bogotá.

Parágrafo N°1: El Distrito debe garantizar que en Bogotá existan zonas libres de Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA); y debe seguir impulsado su sello "*ALTO AL ESCNNA*".

Parágrafo N°2: El Distrito deberá garantizar que en las zonas de oferta turísticas exista un acompañamiento de 24/7.

ARTÍCULO 6: Informe: El Instituto Distrital De Turismo (IDT) y la Secretaria De Seguridad y Convivencia presentará un informe anual sobre la implementación del presente acuerdo ante el Concejo Distrital de Bogotá.

ARTICULO 7. Vigencia: El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.



H.C. JULIÁN ESPINOSA ORTÍZ.

Concejal de Bogotá
Partido Alianza Verde